



SECRETARÍA DE
GOBIERNO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No. 20251700233641

Fecha: 27-05-2025

20251700233641

Página 1 de 1

Bogotá, D.C.

170

CONCEJO DE BOGOTÁ 28-05-2025 07:45:11

2025ER14447 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: % SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO/JUAN BELLO GONZAL

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: COMENTARIOS ADMINISTRACIÓN PA 472 DE 2025

OBS: ---

Datos Notificación

Nombres/Apellidos: _____

No Identificación: _____

Fecha y Hora: _____

Nota: Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Subsecretaria:

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá, D.C.

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A - 41

Bogotá, D.C.

Asunto: Comentarios de la Administración Distrital, para Primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 472 de 2025.

Respetada Subsecretaria:

De conformidad con lo señalado en el capítulo III del Decreto Distrital 438 de 2019, los sectores Desarrollo Económico (Coordinador) y Gestión Jurídica a través de las entidades correspondientes, elaboraron comentarios para primer debate con relación al proyecto de acuerdo No. 472 de 2025, *“Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones”*

Con fundamento en los comentarios de carácter jurídico, técnico y presupuestal, emitidos por las entidades mencionadas (ver anexos), la Administración Distrital considera que la iniciativa analizada es no viable.

No obstante, lo anterior, en caso de requerir información adicional sobre el particular, lo invito a comunicarse con la Dirección de Relaciones Políticas, al teléfono 3820660 Ext. 1702.

Cordialmente,

JUAN BELLO GONZÁLEZ

Dirección de Relaciones Políticas

juans.bellog@gobiernobogota.gov.co

Anexos: Uno (Veintinueve (29) folios en formato *.pdf).

Copias: Clara Lucía Sandoval Moreno (Autora), Marco Fidel Acosta Rico (Coordinador) y Darío Fernando Cepeda Peña (Ponente)

Proyectó: Laura Camila Gálvez Trujillo - Profesional Universitaria Contratista DRP

Revisó: Viviana Turriago Mejía - Profesional Universitaria DRP.

Aprobó: Julián Arévalo Pedraza - Profesional Especializado Contratista DRP.

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

GDI-GPD-F032
Versión: 07
Vigencia: 24 de enero de 2024
Caso HOLA: 12936



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Bogotá, D.C.,



Doctor
JUAN BELLO GONZÁLEZ
Director de Relaciones Políticas
Secretaría Distrital de Gobierno
radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co
Calle 11 No. 8ª-17
Ciudad.

Asunto: Comentarios para primer debate Proyecto Acuerdo No. 472 de 2025.
Radicado SDG: 20251700195251. **Radicado SDDE:** 2025ER0007356.

Respetado Doctor Bello,

De manera atenta y de conformidad con el procedimiento establecido por el Decreto Distrital No. 438 de 2019, y como cabeza del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, me permito remitir comentarios para el primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 472 de 2025, *“Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones”*.

De otra parte, remitimos los comentarios emitidos por el Instituto Para la Economía Social- IPES frente a la iniciativa.

Cordialmente,

LOPEZ
URIBE
MARIA DEL
PILAR

Firmado
digitalmente por
LOPEZ URIBE
MARIA DEL PILAR
Fecha: 2025.05.21
19:30:20 -05'00'

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Con copia: Secretaría Distrital de Hacienda: radicacionhaciendabogota@shd.gov.co
Anexos: Comentarios IPES.

	NOMBRE – CARGO – CONTRATO	FIRMA
Elaboró	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTÚA: DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

ENTIDAD QUE CONCEPTÚA: SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO.

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 472 **AÑO:** 2025

1er debate ____X____, **2do debate** _____

TÍTULO DEL PROYECTO

Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones.

AUTOR (ES)

H.C. Clara Lucía Sandoval- Partido Liberal.

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El objeto del presente Acuerdo es establecer los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones.

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, tiene competencia con base en lo consagrado por el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece entre las competencias de los Concejos Municipales la de: *"1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio"*.

Por su parte, el Decreto Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, establece que le corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la ley: *"1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito"*.

Del mismo modo, el artículo 13 de la citada norma establece: *"Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas"*.

ES COMPETENTE

Si __X__ No ____

ANÁLISIS JURÍDICO

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos en el Distrito Capital.

Lo propuesto en la iniciativa bajo estudio, se alinea con las siguientes funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico:

- Formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica.
- Coordinar con las autoridades competentes la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, planes, programas y estrategias en materia de desarrollo económico sostenible, tanto urbano como rural, en los sectores industrial, agropecuario, de comercio y de abastecimiento de bienes y servicios y de turismo de pequeña y gran escala.
- Formular, orientar y coordinar estrategias que permitan mejorar las competencias y capacidades de las unidades económicas informales para apoyar una mejor inclusión en la actividad económica y con ella un mejoramiento progresivo del nivel de vida.
- Formular, y coordinar políticas orientadas a consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos.
- Formular, orientar y coordinar políticas para el desarrollo de microempresas, famiempresas, empresas asociativas y pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, el Distrito ya cuenta con un ecosistema de política públicas dentro del cual ya se encuentran algunas que responden con sus productos (bienes y servicios), al propósito y dimensiones que se quieren alcanzar con la política pública **“Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres”**.

A continuación se relacionan las políticas y productos con los cuales ya se están atendiendo cada una de las dimensiones que propone el articulado del proyecto de acuerdo bajo estudio:

Dimensión	Política Pública	Productos
Dimensión 1 - Formación: La política pública propender por el fortalecimiento de habilidades blandas, para el desarrollo de competencias empresariales y humanas que permitan a la mujer emprendedora concretar y liderar su idea de negocio. Este es un proceso continuo, permanente y participativo que busca lograr la realización plena de la mujer, preparándose para enfrentar con éxito los programas existentes en el mercado.	1. Política Pública de PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE BOGOTÁ D.C. (CONPES 25).	1.1.1. Servicios de fortalecimiento de competencias y de asistencia técnica para apoyar la ideación, el emprendimiento y/o procesos productivos de las unidades productivas locales.
	2. Política Pública de Mujeres y Equidad de Género. (CONPES 14).	5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.
Dimensión 2- Formalización: Desde la Política Pública se establecerán líneas de acción que incentiven la formalización de las empresas lideradas por mujeres. Esto permitirá el acceso a financiación, servicios y tecnologías de desarrollo empresarial, y evitará posibles	1. Política Pública de PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE BOGOTÁ D.C. (CONPES 25)	1.1.4. Servicios para la formalización progresiva de las unidades productivas locales. 3.2.2. Servicios de desarrollo empresarial, empleo o emprendimiento integrados a las áreas de la ciudad intervenidos mediante estrategias del cuidado, con enfoque modular (de los servicios) y territorial

sanciones gubernamentales. Igualmente facilitará la participación en proceso de compras públicas o actual en calidad de proveedoras o minoristas de empresas más grandes		(prioriza las necesidades socioeconómicas de los territorios).
Dimensión 3- Financiación: A través de la política pública se trazarán mecanismos de financiación y acceso a crédito, con condiciones favorables para las mujeres emprendedoras. Dichos mecanismos buscan reducir las barreras estructurales que históricamente se han presentado en el mercado financiero.	1. Política Pública de PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE BOGOTÁ D.C. (CONPES 25)	1.1.2. Servicios para el financiamiento de las unidades productivas locales especialmente a través de créditos y/o capital de trabajo condicionado al plan de inversiones. 2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características. 4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.
	2. Política Pública de Mujeres y Equidad de Género (CONPES 14).	5.1.10 Procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados. 5.1.11 Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital. 5.1.15 Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad
Dimensión 4- Fomento: La Política Pública establecerá lineamientos de promoción y protección en favor de los emprendimientos liderados por mujeres. A través de estos lineamientos se abrirán oportunidades de comercialización, reconocimiento, acceso a la educación y a la financiación, la conformación de redes de apoyo y la visibilización de las mujeres emprendedoras en la economía local.	1. Política Pública de PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE BOGOTÁ D.C. (CONPES 25)	1.1.2. Servicios para el financiamiento de las unidades productivas locales especialmente a través de créditos y/o capital de trabajo condicionado al plan de inversiones. 1.1.3. Servicios de fortalecimiento de competencias para la conexión a mercados, así como para el acceso a nuevos canales de comercialización de las unidades productivas locales. 1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

		4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".
	2. Política Pública de Mujeres y Equidad de Género (CONPES 14).	5.1.12 Estrategia de vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad. 5.1.13 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales. (Mercados campesinos)

Dicho lo anterior, se considera que es improcedente la formulación de una nueva política pública que busque el cumplimiento de unos fines que se vienen desarrollando a partir de la implementación de la política pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C (CONPES 25) y la política pública de Mujeres y Equidad de Género (CONPES 14).

Además, se advierte que, la formulación de una política pública independiente para los emprendimientos liderados por las mujeres fragmenta la gestión institucional del Distrito frente a la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, la cual requiere un manejo integral de la promoción de la actividad económica de las mujeres, vinculada a otros objetivos de esa política en términos de participación, acceso a servicios sociales, oportunidades de educación, participación en ámbitos culturales, recreación y deporte, mejoramiento de la vivienda y sus entornos y acceso al sistema de cuidado.

ANÁLISIS TÉCNICO

Con base en el artículo 1º, en el cual se establece que *“El presente Acuerdo tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Bogotá D.C., con el fin de aumentar el bienestar social y mejorar la calidad de vida de toda la población.”*, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, realizó la correlación correspondiente con los aspectos señalados en dicho artículo. Esta correlación se sustenta en los compromisos ya asumidos en la política pública de Mujer y Género, liderada por la Secretaría Distrital de la Mujer, (CONPES 14 del 2020), así como en aquellos que se tienen dentro de las políticas que son responsabilidad de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), como lo son la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) y la Política Pública de Trabajo Decente y Digno en Bogotá (CONPES 33 de 2023).

A continuación, se detallan dichos productos que ya responden a los enunciado en el Proyecto de Acuerdo:

- **Sobre lo indicado en la iniciativa acerca de establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Bogotá D.C.:**

En este punto ya existe un alcance desde las Políticas Públicas de:

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022)

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial** promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

- **Sobre los lineamientos que podrá contemplar la Administración Distrital para el diseño y formulación de la Política pública de la que trata el presente Acuerdo:**

1. Identificar actores involucrados en el emprendimiento liderado por mujeres.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

2. Promover la participación activa del Distrito en conjunto con la sociedad civil en la identificación, creación, incubación y aceleración de emprendimientos.

**** NOTA:** La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no tiene competencia para la creación de emprendimientos.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.

3. Crear programas con sectores y actores del nivel distrital para incentivar el emprendimiento.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

4. Articular el emprendimiento liderado por mujeres con el ecosistema de emprendimiento.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

5. Fortalecer la cultura del emprendimiento.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 Mujeres beneficiadas con **programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos**.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales**.

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

6. Vincular a la academia, el sector privado y el fortalecimiento del emprendimiento.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.**
(Mercados campesinos)

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.2.3. Estrategia de acompañamiento, articulación y/o promoción de consultorios empresariales para la atención de unidades productivas con el apoyo de expertos, docentes y estudiantes de últimos semestres de programas universitarios y de postgrado.

7. Promover Formalización laboral, respeto y cumplimiento de las normas laborales y de seguridad social de los trabajadores para los casos en los cuales aplique.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.

5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral.

5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.

5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.

- Política Pública de Trabajo Decente y Digno en Bogotá (CONPES 33 de 2023):

1.1.2 Servicios de sensibilización/capacitación a la ciudadanía sobre los principios y derechos fundamentales del trabajo según normatividad vigente.

2.1.3 Servicios de formación en competencias socioemocionales y transversales de la ciudadanía, con especial énfasis en mujeres y jóvenes y población sujeta de protección especial.

2.1.4 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para población vulnerable (personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar dentro de los procesos contractuales del distrito).

2.1.5. Servicios de gestión empresarial que incorpore a la población vulnerable en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

2.1.7. Eventos que conecten la demanda y la oferta laboral, "Ferias de Empleo" que faciliten los procesos de selección y contratación en el Distrito Capital.

2.1.8. Estrategias de atención/orientación diferencial en el marco del Modelo de Inclusión Laboral que respondan a la mitigación de las principales barreras poblacionales identificadas en el Distrito, como eje fundamental de la operación de la agencia pública de empleo del distrito como mecanismo formal de gestión de empleo.

2.2.1 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para mujeres.

2.2.2 Talleres para la mitigación de barreras organizacionales/individuales asociadas a la segregación ocupacional por sexo en los sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo.

2.2.3 Alianzas con sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo, para mitigación barreras.

2.2.4 Servicios de gestión empresarial que incorpore a mujeres en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

8. Crear programas de apoyo en los procesos de formalización para el cumplimiento de requisitos legales y consolidación de los emprendimientos.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

1.1.2. Servicios para el financiamiento de las unidades productivas locales especialmente a través de créditos y/o capital de trabajo condicionado al plan de inversiones

1.1.3. Servicios de fortalecimiento de competencias para la conexión a mercados, así como para el acceso a nuevos canales de comercialización de las unidades productivas locales.

1.1.4. Servicios para la formalización progresiva de las unidades productivas locales.

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.2.1. Servicios de apoyo a la innovación y la promoción de la I+D a las unidades productivas de alto impacto, a través de asistencia técnica y capital de apoyo para la adopción tecnológica de las innovaciones.

1.2.2. Servicios para dinamizar el ecosistema de inversión y financiamiento de las unidades productivas de alto impacto

1.2.3. Servicios para la apertura de nuevos mercados, nacionales e internacionales, entre las unidades productivas de alto impacto

9. Desarrollar y fortalecer las competencias emprendedoras y empresariales.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales**.

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

b. Los lineamientos que podrá contemplar la Administración Distrital para el diseño y formulación de la Política pública de la que trata el presente Acuerdo son, entre otras, las siguientes:

- Política Pública de Trabajo Decente y Digno en Bogotá (CONPES 33 de 2023)

1.1.2 Servicios de sensibilización/capacitación a la ciudadanía sobre los principios y derechos fundamentales del trabajo según normatividad vigente.

2.1.3 Servicios de formación en competencias socioemocionales y transversales de la ciudadanía, con especial énfasis en mujeres y jóvenes y población sujeta de protección especial.

2.1.4 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para población vulnerable (personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar dentro de los procesos contractuales del distrito).

2.1.5. Servicios de gestión empresarial que incorpore a la población vulnerable en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

2.1.7. Eventos que conecten la demanda y la oferta laboral, "Ferias de Empleo" que faciliten los procesos de selección y contratación en el Distrito Capital.

2.1.8. Estrategias de atención/orientación diferencial en el marco del Modelo de Inclusión Laboral que respondan a la mitigación de las principales barreras poblacionales identificadas en el Distrito, como eje fundamental de la operación de la agencia pública de empleo del distrito como mecanismo formal de gestión de empleo.

2.2.1 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para mujeres.

2.2.2 Talleres para la mitigación de barreras organizacionales/individuales asociadas a la segregación ocupacional por sexo en los sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo.

2.2.4 Servicios de gestión empresarial que incorpore a mujeres en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

10. Promover la generación de instrumentos de financiación que respondan a las necesidades de las emprendedoras.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

b. Los lineamientos que podrá contemplar la Administración Distrital para el diseño y formulación de la Política pública de la que trata el presente Acuerdo son, entre otras, las siguientes:

11. Promover el emprendimiento y generar nuevas oportunidades que impulsen el desarrollo social y económico de la ciudad.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales**.

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

- Política Pública de Trabajo Decente y Digno en Bogotá (CONPES 33 de 2023):

1.1.2 Servicios de sensibilización/capacitación a la ciudadanía sobre los principios y derechos fundamentales del trabajo según normatividad vigente.

2.1.3 Servicios de formación en competencias socioemocionales y transversales de la ciudadanía, con especial énfasis en mujeres y jóvenes y población sujeta de protección especial.

2.1.4 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para población vulnerable (personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar dentro de los procesos contractuales del distrito).

2.1.5. Servicios de gestión empresarial que incorpore a la población vulnerable en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

2.1.7. Eventos que conecten la demanda y la oferta laboral, "Ferias de Empleo" que faciliten los procesos de selección y contratación en el Distrito Capital.

2.1.8. Estrategias de atención/orientación diferencial en el marco del Modelo de Inclusión Laboral que respondan a la mitigación de las principales barreras poblacionales identificadas en el Distrito, como eje fundamental de la operación de la agencia pública de empleo del distrito como mecanismo formal de gestión de empleo.

2.2.1 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para mujeres.

2.2.2 Talleres para la mitigación de barreras organizacionales/individuales asociadas a la segregación ocupacional por sexo en los sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo.

2.2.3 Alianzas con sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo, para mitigación barreras.

2.2.4 Servicios de gestión empresarial que incorpore a mujeres en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

12. Capacitar a las mujeres que lideran emprendimientos.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial** promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

➤ **Sobre los principios orientadores de la Política pública de que trata el proyecto de acuerdo**

1. La defensa y promoción de los derechos individuales y colectivos de la mujer consagrados en la Constitución y la Ley.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial** promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

2. El componente de integración para la participación de la mujer emprendedora en la economía de su territorio, ofreciendo oportunidades de igualdad y equidad.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

3. La concertación con las comunidades, organizaciones y grupos sociales en general que desarrollen actividades a favor de la mujer en la ciudad.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

4. La armonización de elementos económicos, sociales y culturales del contexto y entorno de las mujeres beneficiarias con las estrategias, acciones, programas y lineamientos a implementar.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.

5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.

5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.

- Política Pública de Trabajo Decente y Digno en Bogotá (CONPES 33 de 2023):

1.1.2 Servicios de sensibilización/capacitación a la ciudadanía sobre los principios y derechos fundamentales del trabajo según normatividad vigente.

2.1.3 Servicios de formación en competencias socioemocionales y transversales de la ciudadanía, con especial énfasis en mujeres y jóvenes y población sujeta de protección especial.

2.1.4 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para población vulnerable (personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar dentro de los procesos contractuales del distrito).

2.1.5. Servicios de gestión empresarial que incorpore a la población vulnerable en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

2.1.7. Eventos que conecten la demanda y la oferta laboral, "Ferias de Empleo" que faciliten los procesos de selección y contratación en el Distrito Capital.

2.1.8. Estrategias de atención/orientación diferencial en el marco del Modelo de Inclusión Laboral que respondan a la mitigación de las principales barreras poblacionales identificadas en el Distrito, como eje fundamental de la operación de la agencia pública de empleo del distrito como mecanismo formal de gestión de empleo.

2.2.1 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para mujeres.

2.2.2 Talleres para la mitigación de barreras organizacionales/individuales asociadas a la segregación ocupacional por sexo en los sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo.

2.2.3 Alianzas con sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo, para mitigación barreras.

2.2.4 Servicios de gestión empresarial que incorpore a mujeres en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

5. La generación y difusión de información veraz y oportuna sobre los beneficios qué se establezcan para la mujer emprendedora y empresaria.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.

5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.

5.1.24 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.

- Política Pública de Trabajo Decente y Digno en Bogotá (CONPES 33 de 2023):

1.1.2 Servicios de sensibilización/capacitación a la ciudadanía sobre los principios y derechos fundamentales del trabajo según normatividad vigente.

2.2.1 Programa para la democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para mujeres.

2.2.2 Talleres para la mitigación de barreras organizacionales/individuales asociadas a la segregación ocupacional por sexo en los sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo.

2.2.3 Alianzas con sectores con mayor tendencia de feminización/masculinización en los puestos de trabajo, para mitigación barreras.

2.2.4 Servicios de gestión empresarial que incorpore a mujeres en sectores de oportunidad para la generación de empleos, conectando apuestas de productividad y competitividad de la ciudad.

6. El fomento, estructuración y desarrollo de mecanismos de financiación y de sostenibilidad financiera para el impulso del emprendimiento femenino.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

7. La vinculación de la academia, el sector privado y organizaciones del tercer sector, en el fortalecimiento del emprendimiento femenino en la ciudad.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.2.3. Estrategia de acompañamiento, articulación y/o promoción de consultorios empresariales para la atención de unidades productivas con el apoyo de expertos, docentes y estudiantes de últimos semestres de programas universitarios y de postgrado.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

8. Promover los procesos de innovación social, el valor compartido y los principios del comercio justo entre los emprendimientos, empresas y organizaciones lideradas por mujeres.

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (CONPES 25 del 2022) :

4.3.3. Servicios para el análisis y definición de apuestas desde el sector desarrollo económico, **encaminadas a la mejora regulatoria, disminución de costos de transacción y fortalecimiento del clima de negocios.**

1.1.4. Servicios para la **formalización progresiva de las unidades productivas locales.**

1.1.5. Servicios de identificación, promoción y/o fortalecimiento de la economía social y solidaria entre las unidades productivas locales.

1.3.1. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la financiación de emprendimientos dinámicos en la ciudad región a través de inversión internacional relevante.

1.3.2. Servicios de articulación, relacionamiento estratégico y asesoría para la atracción de inversión internacional relevante para la financiación de emprendimientos o empresas en la Bogotá-Región.

2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios.

2.1.2. Servicios de formación para la recualificación y/o reconversión laboral de las personas hacia los sectores más dinámicos del mercado de trabajo.

2.1.3. Programa de incentivos para la colocación de las personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral, a través de esquemas de pagos por resultados, bonos de impacto social u otros que se identifiquen por su eficacia.

2.1.4. Servicios de gestión y colocación de empleo para la mitigación de barreras con un enfoque de cierre de brechas, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.1. Servicios de orientación y divulgación para el acceso a los programas de inclusión productiva de los beneficiarios de los programas sociales del distrito de acuerdo con sus características.

2.2.3 Lineamientos para focalización de beneficiarios y beneficiarias con criterios poblacionales

3.1.1. Bienes o servicios públicos a nivel productivo para las unidades productivas pertenecientes a aglomeraciones (especializadas o diversificadas) del Distrito Capital, de acuerdo con sus necesidades y características económicas.

3.1.5. Servicios de identificación y priorización de necesidades para el fortalecimiento de la vocación económica de las intervenciones encaminadas al aprovechamiento económico del espacio público y las operaciones urbanas integrales.

4.2.4. Servicios de acompañamiento y articulación con el sector privado para la identificación de necesidades, la articulación con las intervenciones del sector desarrollo económico y/o el apoyo a iniciativas económicas de ciudad.

4.3.2. Espacios de intermediación acordes con los nichos de mercado existentes en los territorios, con énfasis en la promoción de bienes y servicios de origen local en el marco de "Hecho en Bogotá".

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.8 Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.

5.1.9 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género** y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.21 Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

5.1.23 Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.

5.1.23 Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.

- Luego de revisar los productos de las políticas públicas del Distrito que se encuentran en consonancia con los propósitos de la iniciativa que se estudia, se generan los siguientes cometarios:

➤ **Sobre el literal d) del artículo 5°:**

"La Administración Distrital, en cabeza la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico implementará y evaluará una Política Pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres, con miras a desarrollar el presente Acuerdo y ejecutar en debida forma sus principios".

Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se advierte que la formulación e implementación de una nueva política que versa sobre asuntos ya reglados en otras existentes, se traduce en una duplicidad normativa que conlleva duplicidad de esfuerzos institucionales y presupuestales para la Administración, llevando a confusión y problemas de interpretación y aplicación.

➤ **Sobre el parágrafo 1 del artículo 5°:**

“En el marco de la Política Pública a formular, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico elaborará una ruta de atención integral de servicios para las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, en cumplimiento de los objetivos establecidos en dicha Política”.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ya cuenta con una ruta de atención para las micro, pequeñas y medianas empresas, la cual se compone de una oferta de programas diseñados de manera transversal e incluyente, para toda la población sin distinción alguna al sector o actividad económica. Esto, bajo los enfoques diferenciales poblacional y de género que permiten focalizar nuestros esfuerzos en las poblaciones más vulnerables.

La ruta de atención está conformada por los siguientes componentes:

I. FORTALECIMIENTO

La Entidad brinda capacitaciones y asistencia técnica a los emprendedores y empresarios de la ciudad, con el fin de fortalecer sus capacidades empresariales y financieras, para potencializar sus emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo y mejorar sus modelos de negocio.

II. CAPITALIZACIÓN

La capitalización de los emprendimientos y empresas permite inyectar recursos que no requieren reembolso por parte del beneficiario. Estos instrumentos pueden ser en especie (equipos, maquinaria e insumos) o en efectivo, para contribuir al fortalecimiento y crecimiento de los negocios.

III. FONDEO EMPRESARIAL

El fondeo empresarial es clave para que los negocios locales en Bogotá accedan a mecanismos de financiamiento, operados por entidades financieras formales, tales como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas, Fintech y otras entidades reconocidas. Estos mecanismos pueden incluir líneas de crédito, crédito con tasa compensada, cubrimiento de garantías, microcréditos y alternativas financieras. Al facilitar este acceso y fortalecer su operación, los negocios locales no solo aseguran su sostenibilidad y crecimiento, sino que también contribuyen al desarrollo económico de la ciudad.

IV. ESTRATEGIA DE CONEXIÓN CON SERVICIOS FINANCIEROS

El eje de conexión con servicios financieros busca facilitar el acceso de los negocios locales en una oferta amplia y adecuada de productos financieros que respondan a sus necesidades. Esto incluye orientación y acompañamiento para vincularse con entidades financieras formales, como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas y Fintech. Al fortalecer esta

conexión, se promueve la inclusión financiera, mejorando las oportunidades de financiamiento, capitalización y crecimiento de los negocios.

Dicho lo anterior, la Secretaría no considera procedente el párrafo 1 del artículo 5 de la iniciativa, pues, ya la Entidad cuenta con la Ruta Bogotá Productiva, para atender los emprendimientos y empresas, de cualquier tamaño, rurales o urbanas, a través de una oferta institucional amplia que consta de programas que se encuentran alineados con cada uno de los componentes antes descritos.

➤ **Con respecto al párrafo 3 de artículo 5°:**

“Las disposiciones de la Política Pública se desarrollarán y reglamentarán mediante procesos amplios de participación de las mujeres de las 20 localidades del Distrito Capital, incluyendo las instancias de participación de mujeres vigentes”.

Como se expuso en líneas anteriores, la formulación de esta política es inconveniente por cuanto ya el Distrito cuenta con políticas públicas que cumplen con los propósitos de la iniciativa que se estudia. Por tanto, lo indicado en el párrafo 3 del artículo 5° resulta improcedente.

➤ **En cuanto al artículo 6°:**

“A través de la Política Pública a formular, se establecerán lineamientos para el diseño de planes, programas y proyectos en favor del emprendimiento liderado por mujeres rurales y campesinas. A través de la Política Pública a formular, se establecerán lineamientos para el diseño de planes, programas y proyectos en favor del emprendimiento liderado por mujeres rurales y campesinas. En la Política Pública, se reconocerá a la mujer campesina como sujeto de especial protección, según lo establecido en el Artículo 64 de la Constitución Política. De esta manera, se le dará una atención prioritaria y diferencial en toda la oferta institucional en favor del emprendimiento.”

Parágrafo 1. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, junto al IPES - Instituto para la Economía Social, realizará un rastreo e identificación de los proyectos productivos liderados por mujeres a lo largo de la cadena de valor en la producción agrícola y de alimentos de la ciudad, con el propósito de segmentar sus necesidades y atender sus requerimientos”.

Lo suscrito en el citado artículo de este Proyecto de Acuerdo viene siendo desarrollado por la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario de la secretaría Distrital de Desarrollo Económico mediante el proyecto de inversión 8172. Adicionalmente, la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional ha emprendido programas de fortalecimiento productivo y comercial dirigidos a actores de la ruralidad bogotana, con enfoque de género.

Además, se cuenta con los siguientes productos de política pública que se corresponden con lo propuesto en el citado artículo:

- Política Pública de Mujer y Equidad Género (CONPES 14 del 2020):

5.1.10 Procesos de **formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras** en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.

5.1.11 **Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial** promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.

5.1.12 Estrategia de **vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres** en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad.

5.1.13 **Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres campesinas y rurales.** (Mercados campesinos)

5.1.14 Servicios de **asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas** y rurales con enfoques de género y diferencial.

5.1.15 Servicios de **asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres** en sus diferencias y diversidad

5.1.22 **Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.**

Conclusiones

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ya cuenta con productos y acciones ejecutadas en el desarrollo de sus proyectos de inversión, orientadas a la promoción del emprendimiento liderado por mujeres.

En consecuencia la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no apoya la iniciativa formulada.

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

NA

¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Si ____ No X

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si ____ No ____ NA ____

VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Viable ____

Viable sujeto a comentarios y/o modificaciones al articulado ____

No Viable X

Cordialmente,

LOPEZ
URIBE
MARIA DEL
PILAR

Firmado
digitalmente por
LOPEZ URIBE
MARIA DEL PILAR
Fecha: 2025.05.21
19:30:38 -05'00'

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE - CARGO – CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Carlos Francisco Torres / Jefe Oficina Jurídica	CFTE
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata / Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0006578
Elaboró	Carolina Chica Builes / Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0006589
Elaboró	María Fernanda Fuentes Tuta / Subsecretaria de Desarrollo Económico	2025IE0006568
Consolidó	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12



110501

Doctora

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaria de Despacho

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12.

Bogotá D.C.

Correo Electrónico: ibenito@desarrolloeconomico.gov.co
gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co
cquiñones@desarrolloeconomico.gov.co

ASUNTO: Solicitud de pronunciamiento sobre el Proyecto de Acuerdo No. 472 de 2025. Remitida de la Secretaría de Desarrollo Económico por CORREO ELECTRONICO y Radicado IPES No 10-812-2025-008163 de 14/05/2025


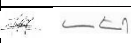

Cordial saludo,

Conforme a la solicitud del asunto referido me permito remitir el FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS, del Proyecto de Acuerdo No. 472 de 2025 *"Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones"*, presentado por la Honorable concejal **CLARA LUCIA ROJAS**.

Cordialmente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS

Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Walter Sánchez Méndez Profesional Universitario SJC		21/05/2025
Revisó	Anderson Acevedo - Contratista Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General		21/05/2025
Aprobó	Fredy Ricardo Intriago Bogotá Subdirector Jurídico y de Contratación		21/05/2025

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma de Director General del Instituto para la Economía Social -IPES-.

PA03-FO-022
V09

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Página 1 de 1



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

ENTIDAD QUE CONCEPTÚA: INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES-

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 472 AÑO: 2025

TÍTULO DEL PROYECTO

“POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA INTEGRAL DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LIDERADO POR MUJERES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

AUTOR (ES)

H.C Clara Lucía Rojas– Partido Liberal Colombiano.

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El objeto del presente Acuerdo es establecer los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones.

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANALISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

La Constitución Política de Colombia en su artículo 313 establece las competencias de los Concejos Municipales, dentro de las cuales se encuentra “1. *Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio*”.

Asimismo, el Decreto Ley No. 1421 de 1993 consagra en sus artículos 12 y 13 lo siguiente:
“Artículo 12. Atribuciones. Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la Ley:

1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito”

“Artículo 13. Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el alcalde mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas. El personero, el contralor y las juntas administradoras los pueden presentar en materias relacionadas con sus atribuciones. De conformidad con la respectiva ley estatutaria, los ciudadanos y las organizaciones sociales podrán presentar proyectos de acuerdo sobre temas de interés comunitario”.

Teniendo en cuenta el marco normativo expuesto con anterioridad, el Concejo de Bogotá es competente para presentar la iniciativa.

ES COMPETENTE

Si ☒ No ☐

ANÁLISIS JURÍDICO Y TÉCNICO.

El marco de las competencias atribuidas por el Acuerdo Distrital 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social -IPES-, cuya misión funcional consiste en *"El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá"*.

El mencionado acuerdo, en su artículo 79, contiene las funciones de la entidad las que se relacionan así:

Artículo 79. Funciones del Instituto para la Economía Social - IPES. De conformidad con lo establecido en el artículo anterior adicionase los Acuerdos 25 de 1972 y 04 de 1975 con las siguientes funciones:

- a. "Definir, diseñar y ejecutar programas, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.
- b. Gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales - ONGs nacionales e internacionales para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos.
- c. Adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.
- d. Administrar las plazas de mercado en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos. En aquellas reconocidas como atractivo turístico de la ciudad deberá coordinar con el IDT para su aprovechamiento turístico.
- e. Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios análogos y conexos con el espacio público con miras a su aprovechamiento económico regulado.
- f. Ejecutar programas y proyectos para el apoyo a microempresas, famiempresas, empresas asociativas, pequeña y mediana empresa e implementar el microcrédito".

Respecto al proyecto de acuerdo presentado cabe mencionar que actualmente la ciudad cuenta con el Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C.) que funge como la instancia de coordinación y autoridad de planeación distrital para la elaboración, implementación y seguimiento a las políticas públicas distritales, garantizando la unidad de criterio y la coordinación de las actividades de las distintas unidades ejecutoras

de la política económica y social y sobre la cual, la secretaría técnica está en cabeza de la Secretaría Distrital de Planeación.

El IPES reporta resultados en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género – PPMYEG- es el resultado de la incidencia y construcción activa y colectiva del movimiento social de mujeres de Bogotá, así como de la voluntad y el trabajo de diferentes administraciones distritales. En las siguientes líneas:

5.1.3 Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial con enfoques de género y diferencial.

5.1.4 Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral.

5.1.5 Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y diversidad, vendedoras informales.

5.1.6 Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social.

5.1.7 Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital.

Es de precisar que el Instituto para la Economía Social IPES, en desarrollo de sus facultades para la vigencia 2020 – 2024, a través de la Subdirección De Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC, se ejecutó el proyecto 7722, el cual tiene como objetivo: “Promover mecanismos para el fortalecimiento los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la Población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social” y cuyos objetivos específicos son los siguientes:

- Brindar fortalecimiento integral de competencias y habilidades en las dimensiones empresariales y psicosociales de los emprendedores que permitan mejorar las capacidades de los emprendimientos de subsistencia.
- Realizar acompañamiento en la inclusión financiera que permitan aprovechar oportunidades acordes con las características de los emprendimientos por subsistencia.
- Generar estrategias de comercialización acordes a las características de los emprendimientos de subsistencia que permitan a los modelos de negocios ajustarse a las oportunidades de mercados.

Dentro de la ruta de emprendimiento, el Instituto asesoró los emprendimientos por subsistencia en componentes técnicos y empresariales incrementando el potencial productivo y así mejorar el nivel de ingresos y el bienestar de sus familias. También, se realizó el acompañamiento psicosocial lo cual aportó al fortalecimiento de las habilidades blandas de los emprendedores dotándolos de herramientas que permite asumir retos y

autonomía en la toma de decisiones. Se generaron espacios de formación financiera, sensibilizando a los emprendedores por subsistencia en el manejo del dinero, endeudamiento responsable e inteligente, medios de pago y psicología para las finanzas.

El IPES acoge la normativa nacional en especial la del Ministerio del Trabajo Resolución 1213 del 23 de junio de 2020 *“Por medio de la cual se reglamentan los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores informales de que trata la Ley 1988 de 2019”* y el Decreto 801 de 2022 que adoptó la política pública de vendedores informales, dirigida a todos los vendedores informales, organizaciones de vendedores informales del territorio nacional, a las entidades del orden nacional y territorial, y los demás actores interesados en garantizar los derechos de los vendedores informales a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

Tema que también se desarrolla en sede distrital con el Acuerdo 812 de 2021 *“Por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales y se dictan otras disposiciones”* y la reglamentación y aprovechamiento económico de los espacios contenida en el Decreto Distrital 315 de 2024.

Con este contexto se pasa a realizar los comentarios al articulado

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

En relación con el artículo 6 del proyecto de acuerdo, el cual establece:

“ARTÍCULO 6. EMPRENDIMIENTO RURAL. A través de la Política Pública a formular, se establecerán lineamientos para el diseño de planes, programas y proyectos en favor del emprendimiento liderado por mujeres rurales y campesinas.

En la Política Pública, se reconocerá a la mujer campesina como sujeto de especial protección, según lo establecido en el Artículo 64 de la Constitución Política. De esta manera, se le dará una atención prioritaria y diferencial en toda la oferta institucional en favor del emprendimiento.

PARÁGRAFO 1. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, junto al IPES – Instituto para la Economía Social, realizará un rastreo e identificación de los proyectos productivos liderados por mujeres a lo largo de la cadena de valor en la producción agrícola y de alimentos de la ciudad, con el propósito de segmentar sus necesidades y atender sus requerimientos.”

Nos permitimos informar que actualmente la entidad no cuenta con proyectos ni recursos específicos destinados a la actividad de rastreo e identificación de proyectos liderados por mujeres a lo largo de la cadena de valor en la producción agrícola y de alimentos.

Es importante precisar que la actividad de rastreo e identificación no se limita a una relación simple o un ejercicio preliminar, sino que requiere la aplicación de instrumentos técnicos para la recolección, análisis y sistematización de datos. En la actualidad, la entidad cuenta con una metodología para la caracterización de ventas informales, la cual se aplica en campo y comprende varias fases, entre ellas: identificación, levantamiento y procesamiento de datos, así como la elaboración de informes.

En este sentido, incorporar un lineamiento como el propuesto —entendido como la caracterización de una población específica, en este caso, proyectos liderados por mujeres— implica el diseño o adaptación de metodologías, herramientas y procedimientos para el procesamiento de la información recolectada. Esta implementación tendría un impacto fiscal directo y significativo para la entidad, razón por la cual se hace necesario evaluar su viabilidad presupuestal y técnica en el marco de la formulación de la Política Pública correspondiente.

¿GENERA GASTOS ADICIONALES? N/A.

IMPACTO FISCAL

SI

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos Indique ese gasto adicional a que corresponde.

N/A

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector.

Si ____ No X

(Se hace claridad que el sector enmarca el presupuesto de la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico)


VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)


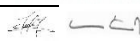

Viable _____

Viable sujeto a comentarios y/o modificaciones al articulado _____

No Viable X

Cordialmente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Walter Sánchez Méndez Profesional Universitario SIC		20/05/2025
Revisó	Anderson Julián Acevedo - Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona - Asesor Dirección General		20/05/2025
yaprobó	Fredy Ricardo Intriago Bogotá Subdirector Jurídico y de Contratación		20/05/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma de Director General del Instituto para la Economía Social -IPES-.			

40000

Bogotá D.C.,

Doctora
MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria de Despacho
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo
cquinones@desarrolloeconomico.gov.co
gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co
Calle 28 No.13 A-35 Centro de Comercio Internacional
Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 16-05-2025 01:31:21
Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE1023 O 1 Fol:1 Anex5
Origen: Sd:445 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMAF
Destino: SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO/MARÍA
Asunto: COMENTARIOS PARA PRIMER DEBATE DEL PROYECTO DE ACU
Obs.:

Asunto: Comentarios para primer debate del **Proyecto de Acuerdo No.472 de 2025**.
Radicado No. 2025ER1350.

Respetada secretaria María del Pilar:

En atención a su comunicación indicada en el asunto, recibida vía correo electrónico, de manera atenta le remito los comentarios de carácter jurídico, técnico y presupuestal para primer debate, de la iniciativa normativa No. 472 de 2025 ***“Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones”***. De esta manera adjuntamos el formato de comentarios elaborado por las Subdirecciones de Desarrollo y Competitividad y oficina Jurídica.

Cordialmente,

Andrés Santamaría Garrido

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO
Director General ANDRES
Instituto Distrital de Turismo SANTAMARIA
Andres.santamaria@idt.gov.co GARRIDO

Firmado digitalmente por
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
Fecha: 2025.05.16 12:23:13
-05'00'

Anexo(s): cinco (5) Folios
Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polania, Dirección general
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTÚA: Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

ENTIDAD QUE CONCEPTÚA: Instituto Distrital de Turismo.

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: Proyecto de Acuerdo No.472 AÑO: 2025.

TÍTULO DEL PROYECTO:

“Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones”

AUTOR (ES)

H.C. CLARA LUCÍA SANDOVA ,Partido Liberal.

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El presente proyecto de Acuerdo tiene por objeto establecer los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones.

Con esta iniciativa, se busca unificar la oferta pública destinada a las mujeres emprendedoras bajo un mismo criterio orientador, y que la misma tenga una continuidad que garantice la conformación de todo un ecosistema emprendedor liderado por mujeres, resaltando así su participación en el tejido empresarial de la ciudad.

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, tiene competencia con base en lo consagrado por el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece como competencia de los Concejos Municipales la de “*I. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio*”.

Por su parte el Decreto Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, establece que le corresponde al Concejo Distrital de conformidad con la Constitución y la ley: “*I. Dictar las normas necesarias para*

garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito”.

Del mismo modo, el artículo 13 de la citada norma señala: *“Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas.*

ES COMPETENTE

SI ☒ No ☐

ANÁLISIS JURÍDICO

1. COMPETENCIA INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

El Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, adoptado por el acuerdo 927 de 2024 del concejo de Bogotá D.C, en su artículo 12 - programa 20: promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente “Este sistema de servicios de apoyo al emprendimiento se enfocará especialmente en mujeres, jóvenes, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas, poblaciones rurales y campesinas, personas con discapacidad, veteranos de la fuerza pública y sus familias, así como a cuidadores y cuidadoras, pequeños agentes del sector cultura, recreación y deporte, personas artesanas, vendedores informales, las personas en proceso de reincorporación y en proceso de reintegración y sus familias, con el objetivo de promover su crecimiento, autonomía y seguridad económica, la asociatividad, mejorar su productividad, contribuir al incremento del desempeño y la robustez de los negocios y que obtengan de manera progresiva la estabilidad y formalización del trabajo que realizan”

Todo lo anterior permite evidenciar que los propósitos del proyecto de acuerdo también se han tomado en cuenta desde el sector del turismo, máxime que el objeto del Instituto es ejecutar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico *sostenible*, especialmente en lo que concierne a las funciones de impulso del desarrollo empresarial turístico, en coordinación con las instituciones de apoyo empresarial distritales, departamentales y nacionales, y la efectiva coordinación con entidades oficiales o privadas que tengan a su cargo tareas que se relacionen o afecten la actividad turística (literales D e I del artículo 2º del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá D.C.).

Adicionalmente, la reciente adopción de la Política Pública Distrital de Turismo “Bogotá Destino Turístico Sostenible, Inteligente, Responsable e Incluyente” 2023-2033, a través del Documento

CONPES No. 26 del Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital, en generar condiciones óptimas de accesibilidad e inclusión para el desarrollo del Turismo en la ciudad.

ANÁLISIS TÉCNICO

Los procesos de formulación de políticas públicas en Bogotá, están determinados por el Consejo de Política Económica y Social -CONPES- del Distrito Capital, de acuerdo a lo establecido en el Decreto 668 de 2017.

En este marco, se han desarrollado distintos procesos de adopción de políticas públicas, que en su integralidad conforman el ecosistema distrital de políticas públicas. Allí existen aproximadamente 40 documentos técnicos de política pública, formulados bajo la orientación de la guía de formulación de políticas públicas del Distrito Capital.

En esta guía se dispone una serie de criterios técnicos, que permiten establecer la viabilidad para el desarrollo de un proceso de formulación de políticas, como parte de la primera fase del ciclo de políticas. De acuerdo con la guía, hay cuatro criterios para establecer la pertinencia de iniciativas de política pública:

- Pertenece al ámbito público, es decir, busca garantizar ampliamente el ejercicio de derechos sociales, económicos, ambientales y culturales, de las poblaciones y sectores sociales de la ciudad.
- Supera la acción de un periodo de gobierno. Las acciones e intervenciones asociadas a la política pública se entienden como estrategias de mediano y largo plazo.
- No es atendido de manera suficiente o efectiva por otra política pública o por un instrumento de planeación existente, o dicha problemática no tiene una intervención definida por la Administración Distrital.
- Requiere de una intervención sectorial o intersectorial, permitiendo articular enfoques, acciones y recursos.

Al cotejar el Proyecto de Acuerdo con los criterios anteriormente mencionados, se observa el cumplimiento de los criterios de pertenencia al ámbito público, superación del periodo de gobierno y requerimiento de una intervención intersectorial o sectorial. Pese a esto, frente al criterio de no ser atendido por otra política o instrumento de planeación existente, se observa que dentro del ecosistema de políticas públicas distritales, existen al menos tres políticas que desarrollan los lineamientos propuestos en el proyecto de Acuerdo:

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Económico: dispone de resultados y productos orientados al fortalecimiento de capacidades para la ideación, servicios de desarrollo empresarial y formalización, servicios de financiamiento a emprendimientos, orientación para la vinculación productiva, entre otros.
- Política Pública de mujeres y equidad de género: estímulos económicos a mujeres con emprendimientos económicos, procesos de formación y alistamiento financiero desde el enfoque de género, asistencia técnica en manejo de finanzas personales, vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial, entre otros.
- Política Pública Distrital de Turismo: programa de vinculación laboral flexible de mujeres cuidadoras al sector turismo, incubación de proyectos en el laboratorio de innovación turística.

Con base en lo anterior, se sugiere que el Proyecto de Acuerdo No. 472 de 2025 establezca un valor agregado a los instrumentos de política pública existentes, especificando bienes y servicios adicionales a los previamente relacionados, con el fin de justificar por qué las intervenciones actuales no son suficientes para atender al problema socialmente planteado.

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

Se recomienda que el articulado del Proyecto de Acuerdo No. 472 de 2025, contemple la incorporación de un valor agregado a los instrumentos de política pública existentes, mediante la inclusión de bienes y servicios adicionales que fortalezcan su alcance y efectividad.

¿GENERA GASTOS ADICIONALES EN EL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD?

Sí ____ No X

NOTA: En el marco de las competencias dadas al IDT no se podrán generar erogaciones presupuestales para apoyar este proyecto, el apoyo será técnico y de promoción.

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos Indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Sí ____ No ____ N/A X

VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Proyecto Viable:

SI ____

Viable sujeto a comentarios y/o modificaciones al articulado __X__

NO ____

Cordialmente,



JIMMY ALEJANDRO PULIDO VARGAS
Subdirector de Desarrollo y Competitividad (E)
jimmv.pulido@idt.gov.co

Reinaldo Sánchez G.
REINALDO SANCHEZ GUTIERREZ
Jefe Oficina Jurídica
Reinaldo.sanchez@idt.gov.co

Proyectó: Andrés Felipe Espinosa, Profesional Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *Andrés Espinosa*

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *MFL*



SECRETARÍA
JURÍDICA
DISTRITAL

2310460
Bogotá, D. C.,

CP

SECRETARÍA JURÍDICA - ALCALDÍA
MAYOR DE BOGOTÁ

Rad. No. 2-2025-5428

Fecha 26/05/2025 18:10:44

Destino: SECRETARÍA DISTRITAL DE
GOBIERNO - DIRECTOR DE

Copia: 5

Anexos: 6 FOLIOS

11 11111111111111111111111111111111

Doctor
JUAN BELLO GONZÁLEZ
juansbellog@gobiernobogota.gov.co
Director de relaciones políticas
Secretaría Distrital de Gobierno
Calle 11 No. 8-17
Ciudad

Secretaría de Gobierno Distrital

R No. 2025-421-178691-2

2025-05-27 08:39 - Folios: 1 Anexos: 6

Destino: DIRECCION DE RELACIONES P

Rem/D: SECRETARIA JURIDICA DISTR



Asunto: Comentarios para primer debate del PA 472 de 2025: *"Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones"*.

Referenciados: 1-2025-5898.

Respetado director:

Esta secretaría recibió su oficio 20251700195241, en el que solicita pronunciamiento para segundo debate del PA 472 de 2025: *"Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones."*

Al respecto, se realizó el pronunciamiento requerido en el formato establecido para el efecto, el cual se adjunta al presente oficio, de conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Decreto Distrital 438 de 2019.

Atentamente,

ANDRÉS FELIPE PUENTES DÍAZ

Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

c.c. Dra. Ana María Cadena Ruiz - Secretaria Distrital de Hacienda radicacionhaciendabogota@shd.gov.co
Anexo: Pronunciamiento en 6 folios.

Proyectó: Lina Marcela Melo R. - Profesional especializada - DDDAN.
Revisó: Andrés Felipe Puentes Díaz - Director - Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos
Aprobó: Andrés Felipe Puentes Díaz - Director - Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Carrera 8 No. 10 - 65
Código Postal: 111711
Tel: 3813000
www.bogotajuridica.gov.co
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA



SECRETARÍA
JURÍDICA
DISTRITAL

FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

SECTOR QUE CONCEPTÚA: Gestión Jurídica

NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO: 472 AÑO: 2025 COMENTARIOS PARA PRIMER DEBATE

TÍTULO DEL PROYECTO

"Por medio del cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones".

AUTOR (ES)

Honorable Concejal Clara Lucía Sandoval. Partido Liberal

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El artículo primero del proyecto de acuerdo describe el objeto en los siguientes términos:
"El objeto del presente Acuerdo es establecer los lineamientos para la formulación de la política pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones".

COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA

SÍ ☐ NO ☒

En la iniciativa se señalan como normas que otorgan competencia al Concejo los numerales 1 y 9 del Artículo 313 de la Constitución, los numerales 1 y 7 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993 y los artículos 12 y 13 de la Ley 1801 de 2016, no obstante se sugiere dejar el numeral 1 del artículo 12 del DL 1421 de 1993 y el numeral 1 del artículo 313 de la CP, los cuales abarcan la competencia de lo que se pretende regular.

El numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993, dispone:

"ARTÍCULO 12. Atribuciones. Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y a la ley:

1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.

Carrera 8 No. 10 – 65
Código Postal: 111711
Tel: 3813000
www.bogotajuridica.gov.co
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA

(...)"

No obstante, se invita al honorable Concejo Distrital a evaluar el impacto de normativo de una nueva política en este tema, cuando el Distrito ya tiene herramientas jurídicas y de gestión, que le apuntan a los mismos beneficios perseguidos por el proyecto de Acuerdo.

ANÁLISIS JURÍDICO

A efectos de llevar a cabo un pronunciamiento integral, se analizarán: (i) las normas nacionales y distritales que reglamentan la materia; (ii) la competencia del Concejo Distrital y (iii) el análisis del articulado.

i. Normas nacionales y distritales que reglamentan la materia

La Ley 2069 de 2020, "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", contempla varias disposiciones sobre emprendimientos de mujeres:

En el artículo 32 se fijan criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas. Allí se ordena a las entidades estatales para que incluyan requisitos diferenciales y puntajes adicionales en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten que no apliquen en su gestión contractual el Estatuto General de Contratación Administrativa, como medidas de acción afirmativa, para incentivar emprendimientos y empresas de mujeres.

En el artículo 43 se dispuso que los gobiernos territoriales deben organizar una *estrategia descentralizada de apoyo al emprendimiento a través del fomento de redes de ángeles inversionistas con enfoque de inclusión que permita el desarrollo y práctica de emprendimiento*.

El artículo 47 reglamenta aspectos del "Fondo mujer emprende", el cual *promoverá, apoyará y financiará el emprendimiento, formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres a nivel nacional y territorial*.

El artículo 47B indica que las mujeres deberán tener participación programas, planes, proyectos, instrumentos y convocatorias de fondos y patrimonios territoriales relativos al emprendimiento, desarrollo empresarial, innovación y formación de las entidades.

El artículo 59 modifica el artículo 9 de la ley 590 y le ordena al DNP en coordinación con el *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que en el curso de la elaboración del proyecto del Plan Nacional de Desarrollo, se tenga en cuenta la inclusión de políticas y programas de promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas teniendo en cuenta criterios de enfoque diferencial para las mujeres cabeza de familia, población en condición de discapacidad, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, mujer rural, víctimas del conflicto*

armado y personas en proceso de reintegración y reincorporación y adultos mayores no pensionados.

Ley 2125 de 2021, "Por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y se dictan otras disposiciones - Ley creo en ti".

Su objeto es "establecer incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, y la creación de una Política Pública para el emprendimiento femenino, a fin de incrementar su capacidad productiva, participación en el mercado, y exaltar su contribución en el desarrollo económico y social del país"

El Decreto 1860 de 2021. "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto **1082** de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos **30, 31, 32, 34 y 35** de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones". definió emprendimientos y empresas de mujeres, diseñó criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas.

Ley 2294 de 2023, "Por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2022- 2026 "Colombia potencia mundial de la vida" (Sic).

En el artículo 339 creó el programa nacional de casas para la dignidad de la mujeres, del cual hacen parte las alcaldías y gobernaciones, y será un "mecanismo de coordinación de la oferta integral interinstitucional municipal y departamental, que garantice a las mujeres el acceso a programas, proyectos, servicios, acciones y medidas de la política pública dirigidas a alcanzar **condiciones laborales dignas**, apoyo psicosocial, acompañamiento en caso de violencia, además de la promoción para el desarrollo de actividades de emprendimiento, culturales y/o deportivas".

Ley 2337 de 2023 "Por medio de la cual se fomenta la inclusión y participación de las mujeres en los programas para el emprendimiento, formación y desarrollo empresarial".

Esta ley tiene por objeto "disminuir la brecha de género en el país al garantizar la obligación de participación mínima de mujeres, incluyendo a las mujeres transgénero, en los proyectos, programas, instrumentos, fondos y recursos dirigidos al fomento del desarrollo empresarial, emprendimiento, innovación y formación de las personas; que son organizados por las entidades del orden nacional y del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Esta ley tiene por igual objeto fomentar la vinculación- de la mujer a los programas de formación en carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) organizados por las entidades nacionales, sectores administrativos e instituciones de educación superior en el marco de su autonomía."

CONPES DC 14, aprobado el 28 de diciembre de 2020, el Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital adoptó la “Política pública de mujeres y equidad de género 2020-2030”.

El objetivo específico 5 de esta política pública es: “Contribuir al ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres, así como al reconocimiento social, económico y simbólico del trabajo que realizan las mujeres en sus diferencias y diversidad, destacando las potencialidades y saberes que han acumulado en las actividades de producción y reproducción.”

Este objetivo tiene como resultado esperado el de “Aumentar las condiciones de acceso y reconocimiento a los diferentes ámbitos de empleo (formal y no formal, remunerado y no remunerado) para las mujeres en sus diferencias y diversidad.”

Así mismo tiene 27 productos esperados:

1. Estudio de análisis de la demanda turística y de las condiciones de participación de las mujeres en sus diferencias y diversidad en el turismo.
2. Reporte de caracterización de empleos generados por el sector turístico de Bogotá y de las condiciones de las mujeres en sus diferencias y diversidad en estos.
3. Acompañamiento técnico desde el enfoque de género a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial con enfoques de género y diferencial.
4. Procesos de formación a mujeres vendedoras informales en sus diferencias y diversidad, acorde con los requerimientos del mercado laboral.
5. Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres en sus diferencias y diversidad, vendedoras informales.
6. Mujeres vendedoras informales identificadas acorde a su nivel de vulnerabilidad, entendimiento económico y social.
7. Campañas para el reconocimiento económico, social y cultural del trabajo doméstico no remunerado en el Distrito Capital.
8. Jornadas de socialización, atención y orientación de la agencia pública de empleo para mujeres en las diferentes localidades, a partir del enfoque de género y enfoque de derechos de las mujeres.
9. Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas en procesos de intermediación laboral
10. Procesos de formación, alistamiento financiero y asistencia técnica desde el enfoque de género a mujeres emprendedoras en sus diferencias y diversidad del Distrito Capital favoreciendo su inclusión y sostenibilidad, implementados.
11. Acompañamiento y orientación para adquisición de los productos financieros que le permitan fortalecer la unidad productiva dirigido a población con enfoques de género y diferencial promoviendo su inclusión en el Distrito Capital.
12. Estrategia de vinculación a eventos de intermediación y comercialización empresarial de las unidades productivas de mujeres en sus diferencias y diversidad que generen competitividad y sostenibilidad
13. Ferias para el fortalecimiento y comercialización de productos de las mujeres

- campesinas y rurales. (Mercados campesinos)
14. Servicios de asistencia social, ambiental, productiva y comercial a las unidades productivas de mujeres campesinas y rurales con enfoques de género y diferencial.
 15. Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el acceso y permanencia en programas de manejo de las finanzas personales y de ahorro programado para mujeres en sus diferencias y diversidad.
 16. Lineamientos técnicos para la lectura de la feminización de la pobreza en los diferentes ciclos de vida.
 17. Jornadas de capacitación fiscal para mujeres en sus diferencias y diversidad.
 18. Base de Datos Mujeres vendedoras de la Lotería de Bogotá.
 19. Estadística tributación de las mujeres poseedoras que tienen predios y vehículos en Bogotá D.C.
 20. Medición de la participación de las mujeres en actividades de educación tributaria.
 21. Estudio de identificación de brechas de acceso al mercado laboral sobre las mujeres, con una sección para mujeres víctimas de violencias en el marco de cumplimiento del Decreto 2733 de 2012.
 22. Mujeres beneficiadas con programas de estímulos y apoyo de emprendimientos económicos.
 23. Estrategias de difusión del Decreto 2733 del 2012 con empresas del sector privado para la vinculación laboral de mujeres víctimas de violencias.
 24. Mujeres en sus diferencias y diversidad vinculadas a procesos de formación para el trabajo y cierre de brechas.
 25. Contenidos para el desarrollo de capacidades socio emocionales, técnicas y digitales de las mujeres, en toda su diversidad.
 26. Estrategia para el desarrollo de capacidades socioemocionales y técnicas de las mujeres en toda su diversidad para su emprendimiento y empleabilidad.
 27. Acompañamiento por el servicio Tropa Social de hogares con jefaturas femeninas en pobreza evidente.

A su vez, también debe señalarse el CONPES D.C. 25 de 2022 que formula la "Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico 2011-2038"; así como los Acuerdos Distrital 819 de 2021 *"Por el cual se integran acciones para fomentar el emprendimiento de mujeres "EME" - empresas con manos de mujer dentro de las estrategias de la secretaría de desarrollo económico y se dictan otras disposiciones"* y 847 de 2022 *"Por medio del cual se crean estrategias para promover, financiar y apoyar el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres en Bogotá D.C."*

Ahora bien, el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 (Acuerdo Distrital 927 de 2025), en su artículo 12 estipula los programas relacionados con el objetivo estratégico de "Bogotá confía en su potencial", y en el punto 12.3 se define el programa de Ciencia, Tecnología e Innovación-CTel; en este programa tiene especial relevancia, la gestión de información, análisis de datos y producción de conocimiento que cuenten con enfoque de género y derechos humanos de las mujeres.

Allí se dispuso igualmente la promoción y la transferencia tecnológica para mejorar la productividad de pequeñas empresas y nuevos emprendimientos, así como la

comercialización de bienes y servicios provenientes de unidades productivas, especialmente de mujeres y jóvenes, mediante el uso de nuevas tecnologías.

En el numeral 12.4. se define el "Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo". En este programa "Se generarán incentivos a la colocación laboral a través de esquemas de pagos por resultados o de otros que se identifiquen por su eficacia. A través de este programa se reconocen las brechas en las tasas de ocupación e ingreso laboral promedio en la ciudad de algunos grupos poblacionales y de las mujeres. Por eso, se desarrollarán acciones que aporten a su autonomía económica, mediante el fortalecimiento de los mecanismos de financiación de iniciativas productivas y el impulso y aceleración de la productividad con la promoción de esquemas de pago por resultado y el fortalecimiento de las capacidades empresariales.

El numeral 12.5. define el "Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente." Este sistema de servicios de apoyo al emprendimiento se enfocará especialmente entre otros, en mujeres, población campesina, entre otros, con el objetivo de promover su crecimiento, autonomía y seguridad económica,

El artículo 93 ordena a la administración distrital poyar financieramente a los Micronegocios, Micro, pequeñas y medianas empresas domiciliada en Bogotá D.C., a través de créditos con tasa compensada, la operación de líneas de crédito, la asignación de recursos no reembolsables, y, en general, la implementación de otros mecanismos alternativos de financiamiento.

El artículo 94. Somos Orgullo Campesino. Ordena una una intervención integral para potenciar las oportunidades del campo, especialmente de las mujeres y jóvenes campesinos

En el artículo 298 se describen olos proyectos de ciudad que podrían financiarse con dineros de regalías, entre los que están:

147 Empoderamiento Económico para Madres Cabeza de Familia y Mujeres de Localidades Vulnerables a través del Diseño de una Estrategia de Comercialización para la Cadena de Suministro de Productos Indígenas – Caso de Estudio – Pijao – Ataco – Tolima.

149 Proyecto Educativo para formulación de emprendimientos productivos de Mujeres Cabezas de Familia, Mujeres Jóvenes, Mujeres Migrantes, Mujeres de poblaciones diferenciales (indígenas y raizales) y Mujeres en Localidades Vulnerables en Bogotá

Por lo anterior, se considera que la mayoría del contenido del proyecto de acuerdo, se encuentra recogido en varias normas que actualmente están ejecutándose en el ámbito del Distrito Capital y sobre las cuales el Concejo Distrital tiene atribuciones para solicitar informes y hacer aportes.

ii. Competencia del Concejo Distrital

Tal y como se anotó en las objeciones formuladas ante el honorable Concejo Distrital respecto del proyecto de acuerdo 518 de 2024 "Por medio del cual se establecen los lineamientos para la actualización de la política pública integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones", el Consejo Distrital de Política Económica y Social (CONPES D.C.) es la instancia de coordinación de la planeación encargada de la articulación del ciclo de las políticas. El CONPES D.C. está reglamentado en los Decretos Distritales 668 de 2017 y 084 de 2022, y hace parte de las instancias de coordinación definidas en el Sistema de Coordinación Administrativa del Distrito Capital (artículo 25ª del Acuerdo 257 de 2006).

Concretamente, bajo el artículo 23 del Acuerdo 257 de 2006, el Cabildo determinó que es función de la administración distrital, a través de las Secretarías de Despacho, *"(...) la formulación y adopción de las políticas, planes generales, programas y proyectos distritales del Sector Administrativo de Coordinación al que pertenecen, así como la coordinación y supervisión de su ejecución"*.

A su vez el artículo 38, ordinal 6 del Decreto Ley 1421 de 1993, señaló que el Alcalde Mayor distribuirá los negocios y asuntos, según su naturaleza y afinidades, entre las secretarías, los departamentos administrativos y las entidades descentralizadas, por lo que corresponde a este y no al Concejo Distrital establecer la manera en que deben prestarse las funciones que por ley se le han confiado. No obstante, el articulado del proyecto de acuerdo asigna funciones específicas a entidades privadas, escapando de la órbita competencial.

Al respecto, el Consejo de Estado ha señalado que:

*"(...) la Constitución reconoció expresas facultades normativas a los Concejos Municipales en ámbitos cruciales de la vida local. Así, por ejemplo, según el artículo 313 de Constitución Política, les corresponde reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio (numeral 1.º), dictar normas orgánicas del presupuesto (numeral 3.º), reglamentar los usos del suelo (numeral 7.º) o dictar las normas necesarias para el control, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio (numeral 9.º). En virtud de estas atribuciones, dado el carácter político administrativo de estas corporaciones, sus decisiones, los acuerdos municipales, tienen el carácter de reglamentos, esto es, actos jurídico administrativos de contenido normativo y, por ende, de carácter general, impersonal y abstracto, cuya fiscalización ha sido confiada a la justicia contencioso administrativa."*¹

Así mismo, en relación con la naturaleza y/o el carácter general de las normas de competencia en su expedición, por parte del Concejo de Bogotá, D.C., es válido acotar lo que el Consejo de Estado ha sostenido, así:

"De manera acorde con este marco general, la Constitución reconoció expresas facultades normativas a los Concejos Municipales en ámbitos cruciales de la vida local."

1 Consejo de Estado. Sala de lo Contencioso Administrativo - Sección Primera, C.P. Guillermo Vargas Ayala. Sentencia del 15 de septiembre de 2016. Rad. No. 25000-23-24-000-2007-90177-01.

Así, por ejemplo, según el artículo 313 de Constitución Política, les corresponde reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio (numeral 1.º), (...). En virtud de estas atribuciones, dado el carácter político administrativo de estas corporaciones², sus decisiones, los acuerdos municipales, tienen el carácter de reglamentos, esto es, actos jurídico administrativos de contenido normativo y, por ende, de carácter general, impersonal y abstracto, cuya fiscalización ha sido confiada a la justicia contencioso administrativa. (...)"³

En consecuencia, conforme a lo contemplado en el numeral 3 del artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993, aquellos asuntos relacionados con la dirección de la acción administrativa, corresponden a una competencia ordinaria del Alcalde Mayor de Bogotá. Por lo tanto, se excede la competencia del Concejo de Bogotá cuando se reglamenta o modifica a nivel de detalle labores de las entidades distritales que gozan de autonomía administrativa y presupuestal. Más aun, resulta contrario a las competencias del Concejo la definición de políticas públicas, habida cuenta que ello corresponde a un ejercicio de planeación que conlleva el establecimiento de responsabilidades en cabeza de las entidades.

En ese sentido, los Decretos Distritales 668 de 2017 y 084 de 2022, indican cuáles son las fases del ciclo de política pública, las cuales se deben surtir para poder estructurar y aprobar una política por parte del CONPES D.C.

El artículo 6 del Decreto Distrital 668, modificado por el artículo 1 del Decreto Distrital 084 de 2022, dispone:

"ARTÍCULO 6º. Adopción de la Política Pública Distrital. Las Políticas Públicas Distritales podrán ser adoptadas mediante documentos CONPES D. C., o mediante decretos distritales de acuerdo con los criterios que defina el CONPES D.C. y la Guía para la Formulación e Implementación de Políticas Públicas del Distrito, con el fin de garantizar el carácter prospectivo y de largo plazo de las políticas públicas.

Toda política pública distrital deberá contar para su adopción con un plan de acción acorde con los lineamientos metodológicos establecidos en la Guía para la Formulación e Implementación de las Políticas Públicas Distritales, que para el caso expida la Secretaría Distrital de Planeación, de acuerdo con los criterios identificados por la instancia CONPES D.C. (...)"

Sobre el caso particular de las políticas públicas, la Corte Constitucional se ha pronunciado sobre la importancia de la rigurosidad técnica en el diseño de las mismas. En sentencia de tutela T-416 de 2021, expresó:

² Sobre la peculiar naturaleza político administrativa de los concejos municipales, que forman parte esencial de la Administración Pública local, pero no conforman el ejecutivo municipal subordinado al alcalde, véase, de esta Sala de Decisión, la sentencia de 11 de agosto de 2016, Rad. No. 11001 03 15 000 2016 00767 00. C.P.: Guillermo Vargas Ayala.

³ Sala de lo Contencioso Administrativo – Sección Primera, C.P. Guillermo Vargas Ayala, sentencia del 15 de septiembre de 2016, rad. No. 25000-23-24-000-2007-90177-01.

"Diseño de las políticas públicas. El diseño de las políticas públicas implica determinar "sus elementos constitutivos, definir la relación entre ellos, ordenar prioridades, articular sus componentes de una manera inteligible para sus destinatarios, programar de qué forma, por qué medios, y a qué ritmo se alcanzarán las metas trazadas". Este diseño puede ser plasmado (i) en un "documento político" o (ii) en un "instrumento jurídico", que puede tener la naturaleza de (a) "un acto administrativo o de una ley" o (b) de "normas de rango superior o inferior a los mencionados". Para la Corte, "el diseño de una política es la etapa central y, en ocasiones más técnica, de la toma de decisiones públicas". Esto, por cuanto "el adecuado funcionamiento y los buenos resultados" de las políticas públicas "dependen de que éstas no hayan sido fruto del capricho del legislador, de ímpetus coyunturales, de simples cambios de opinión o del prurito de estar a la última moda, sino de estudios empíricos y de juiciosas reflexiones sobre cuál es el mejor curso de acción". En estos términos, "la articulación jurídica de una política debe, racionalmente, ser antecedida de la definición de sus elementos constitutivos, de las metas, y de las prioridades"

Por lo cual, el Concejo Distrital no es competente para crear políticas públicas ni para ordenar la creación, formulación o actualización de estas, toda vez que la competencia para ello está reservada en cabeza del CONPES D.C., por disposición del propio artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993 y del artículo 23 del Acuerdo Distrital 257 de 2006.

iii. Análisis del articulado

El **artículo 1°** de la iniciativa determina que su objetivo es "(...) establecer los lineamientos para la formulación de la política pública integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y se dictan otras disposiciones". A su vez, el **artículo 2°** fija lineamientos para que la Administración Distrital los materialice al momento del diseño y formulación de la política pública en referencia y el **artículo 3°** contempla sus principios orientadores. Por su parte, el **artículo 4°** acoge las definiciones establecidas por el Gobierno Nacional conforme a lo señalado en la Ley 2069 de 2020 y la Ley 2125 de 2021.

Ahora bien, el **artículo 5°** estipula que la Administración, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico deberá implementar y evaluar una Política Pública Integral de fomento al emprendimiento liderado por mujeres y, en su parágrafo, ordena que dicha secretaría deberá elaborar "(...) una ruta de atención integral de servicios para las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, en cumplimiento de los objetivos establecidos en dicha Política".

De igual forma, el **artículo 6°** indica que dentro de la Política Pública se deberán establecer lineamientos para el diseño de planes, programas y proyectos en favor del emprendimiento femenino rural.

Como se observa, sin perjuicio de que el epígrafe el acuerdo se orienta a determinar "lineamientos" para la eventual formulación de la política pública, en su articulado se ordena su implementación y se dan detalles respecto de su contenido, con lo cual se está

sustituyendo las responsabilidades asignadas en cabeza del CONPES D.C. y se desatiende el ciclo de formulación de políticas públicas referido anteriormente.

Por lo que, respetuosamente se sugiere al Concejo Distrital que, contrario a propender por la definición de una política pública cuyo contenido está reservado a las autoridades técnicas previamente referidas, se analice una iniciativa tendiente a la generación lineamientos para eventuales planes y programas que puedan ser implementados por las secretarías y entidades competentes.

iv. Conclusión

De conformidad con lo expuesto, se concluye que el honorable Concejo Distrital no es competente para tramitar la iniciativa de la que trata el proyecto de acuerdo 472 de 2025.

ANÁLISIS TÉCNICO

No se realiza análisis técnico, toda vez que según el artículo 17 del Decreto Distrital 438 de 2019, el mismo corresponde en particular al sector designado como coordinador.

COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

No se harán comentarios sobre el articulado, por cuanto se considera que no le asiste competencia al Concejo Distrital para presentar la iniciativa.

¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Sí _____ No _____

No se efectúa estudio de los gastos que pueda generar la implementación y ejecución de la iniciativa, toda vez que según el numeral 3° del artículo 17° del Decreto Distrital 438 de 2019, corresponde a los sectores y en particular al sector coordinador:

"En el análisis presupuestal cada sector, teniendo en cuenta los contenidos del articulado del proyecto de acuerdo y la exposición de motivos, así como las responsabilidades que se asignan para cada entidad y organismo distrital, deberá analizar y manifestar si dentro de la vigencia fiscal respectiva cuenta en su presupuesto con los recursos necesarios para la ejecución de la iniciativa, definiendo con claridad si la exposición de motivos cumple con lo establecido en el artículo 7° de la Ley 819 de 2003 y el literal d) del artículo 67° del Reglamento Interno del Concejo de Bogotá D.C., o las disposiciones que lo modifiquen, adicionen, complementen o sustituyan".

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

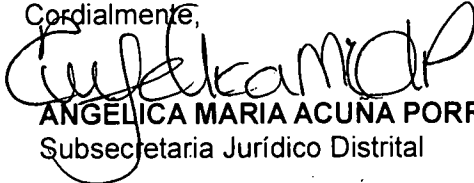
Sí _____ No _____

VIABILIDAD DEL PROYECTO:

Sí ____ No ____

De conformidad con lo establecido en el artículo 16 del Decreto Distrital 438 de 2019, el sector coordinador será el responsable de pronunciarse sobre la viabilidad final del proyecto.

Cordialmente,



ANGÉLICA MARIA ACUÑA PORRAS
Subsecretaría Jurídico Distrital



ANDRÉS FELIPE PUENTES DIAZ
Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Proyectó: Lina Marcela Melo R. - Profesional especializado - Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos.

Revisó: Andrés Felipe Puentes Díaz - Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos.

Revisó: Esther Pinilla Serrano - Profesional especializado. Subsecretaría Jurídica Distrital.

Aprobó: Angélica María Acuña Porras- Subsecretaría Jurídico Distrital.